

2021年7月6日|新聞稿

Young Bankers of Tomorrow 2021 商業挑戰賽

展示香港未來金融科技人才創新思維

- 香港大學隊以遊戲和動畫創意計劃奪得冠軍
- livi 致力培養年輕金融科技人才
- 超過 120 隊本地大專院校本科生團隊參與

由 livi bank 與南華早報合辦的「Young Bankers of Tomorrow 2021」商業挑戰賽在 6 月 25 日完美落幕,入圍的 6 個本科生團隊在決賽中演示他們的業務案例。是次挑戰賽展示了年輕人對銀行業未來的願景,同時反映 livi 透過積極致力於培育下一代商業領袖和金融科技人才,實踐其對社會的承諾。



livi 管理團隊與入圍隊伍於決賽上合照

此挑戰賽吸引了超過120隊來自不同學科的本地本科生隊伍參加,他們分享極具創意的營銷計劃以推廣香港首個由銀行推出的「先買後付」產品 livi PayLater。livi 希望透過模擬真實營商環境和業務案例,提高學生在快速發展的數碼工作環境中所需的技能。

livi 行政總裁孫大威表示:「我們非常高興能夠了解到本港年輕人才的創新想法。他們展現出強大的創造力、批判性思維和創業精神,這些都是在快速轉型的數碼世界中所需的重要才能。」



孫大威補充:「livi 作為一家以創新驅動的虛擬銀行,我們也希望了解在數碼環境中成長的新一代對未來銀行業的願景和期許。」

參賽者具創意的想法突破了一般銀行產品的框架,他們嘗試將「先買後付」這種嶄新的全球支付趨勢與客戶的日常生活連接在一起。這個想法與 livi 的社會目標非常一致—幫助客戶更有效地管理財務並讓他們的日常生活更加輕鬆,以促進普及金融。

經過嚴謹的遴選,最終 6 個入圍團隊到在 livi 進行決賽,向擁有技術、產品設計、行銷等不同專業背景的 livi 管理團隊進行分享交流。各團隊以富有活力及想像力的方式來呈現他們的計劃,並回答了 livi 管理團隊提出的問題。



冠軍隊伍「V-B-Ace」在決賽上匯報

在 6 個人圍隊伍中,香港大學的「V-B-Ace」獲得冠軍及最佳匯報獎。他們將業務意念轉化成 遊戲與動畫,並結合極具創意的名人及社交媒體宣傳策略。





「V-B-Ace」的計劃採用遊戲化方式,透過個人消費取向測試為客戶與 livi PayLater 產品特色進行配對



「V-B-Ace」的計劃亦包含動畫元素,讓客戶更容易理解「先買後付」概念及 livi PayLater 產品特點



冠軍團隊的成員 Zoe Chan 表示:「我們很高興能夠有機會了解 livi PayLater 產品,並為其構思推廣方法。參加此次比賽除了讓我們獲得了數據分析、製作動畫影片等技能,演示真實的業務案例更可磨練我們的匯報技巧。我們非常享受在整個過程之中的團隊合作,大家共同克服困難,迎接挑戰。」

比賽的亞軍由香港科技大學及香港中文大學的聯合隊伍「Catalyst」奪得,而香港科技大學的「Peak」團隊則獲得季軍。

獲獎團隊成員除了獲得 20,000 港元的現金獎勵,更可參與 livi 的實習計劃。該計劃讓實習生可管理及實踐他們所提議的專案,讓他們有機會實現自己的想法,並為香港的虛擬銀行業帶來影響。

孫大威表示:「livi 致力推動年輕人創新,期待為社會出一分力。我們將繼續為金融科技領域 培育未來人才,以及為香港市民提供更多創新金融方案。」

- 完 -

關於 livi bank www.livibank.com

livi bank 總部設於香港,由中銀香港(控股)、京東科技和怡和集團共同擁有,為 livi 帶來財務實力、科技優勢和市場推廣網絡。

livi 以促進金融科技發展、推廣普及金融並為客戶提供更完善體驗為目標,為香港帶來嶄新及 與別不同的銀行體驗。livi 以創新思維,讓客戶能在日常生活中隨時隨地享有靈活的銀行服務。

livi 的卓越服務得到廣泛認同,並屢獲殊榮,包括在香港個人資料私隱專員公署舉辦的「私隱之友嘉許獎 2021」中獲得金獎狀;在經濟通舉辦的「2020 金融科技大獎」中獲得「傑出虛擬銀行獎賞計劃」獎項;在新城財經台舉辦的「香港企業領袖品牌 2021」選舉中獲評為「卓越金融科技(虛擬銀行)品牌」等。

傳媒查詢:

FleishmanHillard Hong Kong Sunny Ng / Austine Chan +852 2586 7854 / +852 2586 7837 sunny.ng@fleishman.com / austine.chan@fleishman.com